

BlueShift aumenta receita do HD - Duecitânia Design Hotel

23 de Outubro, 2017

A BlueShift - Achievers Make the Change, atual responsável pela gestão do HD - Duecitânia Design Hotel, em Penela, aumentou em 93% o resultado bruto de exploração da unidade e em 25% a receita total, entre julho e setembro, face ao mesmo período de 2016.



Pedro Catapirra

Desde julho, - altura em que o grupo de gestão e consultoria hoteleira foi contratado para assumir a gestão integral da unidade - destaca-se a introdução de práticas de controlo de gestão, *revenue management*, procedimentos operacionais na área de alojamentos e re-estruturação global do F&B. A BlueShift implementou também um plano de ação para aumentar a taxa de captação dos *outlets*, que incluiu a criação de novos conceitos de *barbecues* e *buffets*, ações de animação e *show-cooking* com o *chef* Helder Rodrigues, assim como a revisão geral de *pricing* das cartas e a reformulação dos *kits* de banquetes e eventos.

O trabalho realizado produziu resultados imediatos, quer a nível de receita, quer de rentabilidade: no conjunto dos meses de agosto e setembro, a receita total aumentou mais de 25% face ao ano anterior, e o GOP (Gross Operating Profit) praticamente duplicou, com um crescimento homólogo de 93%. “Estes primeiros resultados reforçam, ainda mais, o entusiasmo de toda a equipa, que tem sido inexecedível na implementação das mudanças que estamos a realizar para extrair todo o potencial desta magnífica propriedade”, considera Pedro Catapirra, *partner* da BlueShift (à frente do centro de competência - Achievement Center - de Operations Management), citado em comunicado.