

Bestravel lança nova campanha e convida a provar os sabores da Madeira

17 de Março, 2023

A rede de agências de viagens **Bestravel** lança, no próximo dia 20 de março, uma campanha exclusiva em parceria com a **Associação de Turismo da Madeira** com o objetivo de dar a conhecer os mais variados sabores que a região da Madeira tem para oferecer devido à sua gastronomia rica em sabores memoráveis, tradições seculares e iguarias sem par.

Sob o mote “**Antes de viajar, venha saborear**”, a Bestravel leva até às suas agências os sabores típicos da Madeira e convida os seus clientes a provar o que de melhor a Madeira tem para oferecer. Para tal, de 20 a 24 março, as agências Bestravel terão uma feira gastronómica, onde poderá provar algumas das especialidades da Madeira e ainda ficar habilitado a ganhar uma experiência para a Madeira e/ou Porto Santo. Desde Jeep Tours ao famoso teleférico da Madeira, há experiências para todos os gostos.

Associada a esta feira gastronómica, a Bestravel terá uma campanha de 20 de março a 02 de abril, com ofertas especiais que poderão ser vistas em www.bestravel.pt.

Para **Ricardo Teles, diretor de Operações da Bestravel**, “a nossa relação com o turismo da Madeira permite-nos criar novas e interessantes dinâmicas e ações que criam impacto tanto para o destino como para os nossos clientes. Com esta campanha inovadora, conseguimos mostrar um pouco da realidade do destino, dando a provar sabores típicos e levando a que os nossos clientes sintam antecipadamente um pouco do que poderão encontrar na bela Ilha da Madeira”.