

Bestravel tem nova brand manager

24 de Maio, 2023

Catarina Figueira é a nova **Brand Manager** da marca da rede de agências de viagens **Bestravel**. A profissional, que inicia as suas novas funções hoje, integra o departamento de Marketing do grupo Newtour desde setembro de 2021, estando dedicada à área digital da marca de franchising. Nas suas novas funções, Catarina Figueira ficará 100% dedicada à Bestravel e assumirá a gestão e a estratégia de marketing e comunicação, combinando as áreas de online e offline e trabalhando em proximidade com as agências da marca.

Ao longo dos seus 10 anos de carreira, Catarina Figueira desempenhou diferentes funções na área de Marketing e Comunicação, desde o marketing digital, gestão de marca, social media marketing, paid advertisement, marketing de influência, e-commerce, entre outros, de marcas como a Inglot Portugal, a Abreu Viagens e a Masterlink.

Catarina Figueira afirma que “após quase dois anos a trabalhar a área digital é com satisfação que ocupo a posição de Brand Manager, assumindo um papel ainda mais ativo na construção da marca, especialmente num ano tão importante em que celebramos 20 anos e somos distinguidos como Marca nº.1 do consumidor. Quero continuar a reforçar a presença e crescimento da marca, trabalhando com as nossas franquias, para criar ainda mais valor.”

Ricardo Teles, diretor Operacional da Bestravel, declara que “a Catarina Figueira é a profissional perfeita para assumir a gestão da Bestravel em todas as plataformas que a marca atua. Tendo em conta o histórico de quase dois anos a trabalhar a área digital da marca com sucesso, acreditamos que esta é a progressão natural da integração da Catarina dentro do universo Bestravel. Desejo os maiores sucessos nestas novas funções e que possamos, em conjunto, contruir o futuro e o sucesso da marca Bestravel”.