

Cascais recebe 490 mil turistas em 2022

20 de Março, 2023

O **Município de Cascais** recebeu, no ano passado, 491.241 de turistas e registou um total de 1.181.877 dormidas. Em termos financeiros, o preço médio por quarto, de 133,80 € em 2022, representou um crescimento de 18,3% em relação ao período homólogo. Face ao mesmo período de 2019, o aumento foi de 21%.

Segundo os dados apresentados pelo **Turismo de Cascais**, também a receita por quarto disponível (RevPAR) apresentou um desempenho positivo comparativamente com 2019, obtendo uma subida de 18%.

Em 2022, o Reino Unido foi o mercado estrangeiro que mais procurou Cascais, representando um total de 125.028 dormidas. Espanha perde assim o primeiro lugar, tradicionalmente ocupado de entre os principais mercados emissores de hóspedes estrangeiros.

Também no setor do golfe, o turista britânico representou a maior fatia de entre os golfistas estrangeiros, ficando os alemães na segunda posição. O Turismo de Cascais destaca aqui a “progressiva qualificação do turista de golfe face aos anos anteriores”. Em termos absolutos, registaram-se 215.805 voltas de golfe em 2022, o que corresponde a um crescimento de 21% relativamente a 2019.

Para a evolução positiva do turismo em Cascais, terá contribuído o abrandamento das restrições à livre circulação dentro e fora da União Europeia, considera o Turismo de Cascais, que promoveu várias iniciativas para atrair mais visitantes, durante o último ano.

“Estamos entusiasmados com o crescimento da atividade turística em Cascais, em 2022, e otimistas no que concerne a 2023. No entanto, não podemos deixar de considerar que ainda vivemos um período de incerteza, provocado pela situação da guerra no leste da Europa e pela subida acentuada da inflação e das taxas de juro”, alerta **Bernardo Corrêa de Barros, presidente da Associação Turismo de Cascais**.

Ainda assim, as perspetivas do Turismo de Cascais para este ano “são animadoras”, seguindo “a linha de recuperação registada com a normalização da pandemia”.

Para Bernardo Corrêa de Barros, o aumento do número de turistas e da ocupação provam que o concelho é capaz de proporcionar “uma experiência diferenciadora, segura e memorável”. “Em 2023, prevemos continuar a apostar na digitalização da oferta, mantendo-nos na vanguarda do que se designa hoje por Smart Tourism”, remata o responsável.

O turismo de golfe também é aposta na região, tendo sido lançada uma plataforma única a nível mundial, o Golf Passport by Cascais, “que facilitará a reserva de pacotes de golfe ao melhor preço”, explica o Turismo de Cascais.

Entretanto, ainda durante este ano, será também anunciado o “Cascais Virtual & Marketplace”, uma montra do município em realidade virtual.