

Eu sou agente de viagens... Lígia Reis

31 de Março, 2023

Continuamos a dar-lhe a conhecer os agentes de viagens que trabalham em Portugal. **Lígia Patrício Reis, diretora geral da K-TravelShop**, está hoje em destaque.



Como se caracteriza?

Considero-me uma pessoa extrovertida e com sentido de humor. Sou exigente, empenhada, decidida, gosto de desafios e trabalho para alcançar os meus objetivos.

Sigo a máxima: tudo se resolve.

Qual o destino que mais a marcou pela positiva, porquê?

A viagem que fiz ao Nepal. Foi a minha 1ª vez na Ásia e todas as experiências que vivi em família marcaram-me, como por exemplo, acordar às 4h para ver nascer o sol nos Himalaias ou os rituais de cremação no Rio Ganges.

Passei a admirar a cultura e modo de estar na vida dos hindus.

Qual o destino que mais a marcou pela negativa, porquê?

A cidade de Nairobi. Sem qualquer atrativo e muito insegura.

Qual o destino que mais desejava conhecer, porquê?

São muitos! Como costumava dizer: esta vida não me chega para o que quero viajar ainda. Argentina - Buenos Aires, Bariloche, Perito Moreno, Patagónia. Japão - (tive de adiar 2 vezes e acabei por cancelar devido à pandemia).

Camboja. Islândia de preferência na altura das auroras boreais...

Qual o destino que não se cansa de ir, porquê?

Gosto muito da cidade de Madrid, já perdi a conta às vezes que fui. É animada, vibrante!

Qual o seu próximo destino, o que espera ver?

O meu próximo destino vai ser Andorra nas férias da Páscoa.

Quanto às férias de verão ainda não tenho uma ideia em concreto mas as minhas escolhas contemplam para além de praia e descanso, a cultura e conhecer outros modos de vida.



Que lembrança nunca se esquece de trazer?

O típico íman para o frigorífico ☐

Quais as tendências de destinos que presente por parte dos clientes para este ano?

Para além dos destinos mais em conta como Djerba, Baleares ou Madeira e Açores, as Caraíbas, Cabo Verde e as grandes viagens como Maldivas, Seychelles e circuitos pela Ásia.

O que é ser agente de viagens?

É a minha vida há 32 anos! Só gostando muito do que se faz se consegue permanecer tanto tempo nesta área cada vez mais exigente. Vender sonhos é muito bom, mas ao mesmo tempo de uma responsabilidade enorme.

Onde fica a sua agência de viagens? Quer contar um pouco da sua história?

Trabalhei em duas agências antes de criar o próprio negócio em 2008.

Iniciamos em setembro 2008 em regime de Franchising com um balcão no Cadaval, ainda nesse ano abrimos um segundo balcão em Torres Vedras.

Já em 2011, com a criação na nossa marca K-Travelshop, decidimos deslocar a loja do Cadaval para Caldas da Rainha, o que proporcionou o alavancamento do projeto.

Prezo muito os clientes, o profissionalismo e o bom nome da empresa. Orgulho-me de manter clientes que me tem acompanhado desde quando comecei.

Quanto ao futuro estamos atentos às diversas movimentações dos outros players no mercado e reagimos de forma a aumentar o fator de sustentabilidade da empresa.