

# **IMEX 2023: Boost Portugal aposta no “contacto direto” com potenciais parceiros**

26 de Maio, 2023

**A Messe Frankfurt é o local onde decorreu a IMEX 2023. Entre os dias 23 e 25 de maio, estimaram-se mais de 3500 buyers e cerca de três mil empresas expositoras de mais de 100 países, inclusive Portugal. A Boost Portugal fez parte dos cerca de 70 parceiros que estão no stand do Turismo de Portugal.**

É desde 2008 que a Boost Portugal tem apostado em diversas atividades de animação turística, desde *segways*, bicicletas elétricas, *scooters*, *buggies*, tecnologia interativa para *tablets*, *team building* inovador, *tuk tuks* elétricos, *tours* gastronómicos, live escape games, entre muitos outros projetos. À Ambitur.pt, **Alexandra Gaspar Kunderacikova**, Partnership Manager da **Boost Portugal**, adianta que a empresa chega a várias cidades como o Porto, Fátima ou Sintra.

Na IMEX 2023, a Boost Portugal procura fazer contactos com “potenciais parceiros” de outros destinos: “Temos a oportunidade de encontrar muitas pessoas e empresas no mesmo lugar, algo que, no escritório, não é possível”. Este “contacto direto” é assim uma aposta que a Boost Portugal quer assegurar no decorrer da feira, “elevando a marca aos quatro cantos do mundo”.

Representados no stand do Turismo de Portugal, a Boost Portugal está a promover todas as atividades que dinamiza, atraindo cada vez mais parceiros: “Queremos também criar networking com os portugueses que também estão cá (na IMEX) e dar a conhecer aquilo que fazemos”, remata.

***Cristiana Macedo, na IMEX Frankfurt, em Frankfurt (Alemanha)***