

INE: Hóspedes e dormidas superaram valores de período homólogo de 2019

31 de Maio, 2022

Em abril de 2022, o setor do **alojamento turístico** registou 2,4 milhões de hóspedes e seis milhões de dormidas, correspondendo a crescimentos de 424,6% e 548,4%, respetivamente (+462,6% e +540,6%, pela mesma ordem, em março). Face ao mês de abril de 2019, os hóspedes aumentaram 1,6% e as dormidas cresceram 1,1%, revelam os dados do INE divulgados hoje. É a primeira vez, desde o início da pandemia, que se registam crescimentos face ao período homólogo anterior à pandemia. Desde o início da pandemia, apenas em agosto de 2021, quando se registaram 7,5 milhões de dormidas, se observaram valores de dormidas superiores aos registados em abril de 2022.

As dormidas na **hoteleria** (83,1% do total) aumentaram 628,9% (+0,9% face a abril de 2019). As dormidas nos estabelecimentos de alojamento local (peso de 13,4% do total) cresceram 349,4% (-3,9%, comparando com abril de 2019) e as de turismo no espaço rural e de habitação (quota de 3,5%) aumentaram 234,7% (+32,7% face a abril de 2019).

Em abril, 22,9% dos estabelecimentos de alojamento turístico estiveram encerrados ou não registaram movimento de hóspedes (32,6% em março; 50,4% em abril de 2021 e 88,5% em abril de 2020).

Mercados externos atingiram máximos desde o início da pandemia

Em abril, o mercado interno contribuiu com 1,9 milhões de dormidas, tendo aumentado 193,6%. Os mercados externos predominaram (peso de 68,0%) e totalizaram 4,1 milhões de dormidas (+1 403,2%), o valor mais alto desde o início da pandemia.

Comparando com o mês de abril de 2019, observaram-se aumentos nas dormidas de residentes (+15,0%) e decréscimos nas de não residentes (-4,4%).

No conjunto dos primeiros quatro meses do ano, registou-se um aumento de 449,2% das dormidas totais (+181,0% nos residentes e +1 022,1% nos não residentes). Comparando com o mesmo período de 2019, as dormidas diminuíram 11,9%, como consequência da diminuição dos não residentes (-18,4%), dado que os residentes registaram um aumento (+3,4%).

Mercado britânico cresceu 5,1% face a abril de 2019

A totalidade dos 17 principais mercados emissores registou aumentos expressivos em abril, tendo representado 88,0% das dormidas de não residentes nos estabelecimentos de alojamento turístico neste mês.

O mercado britânico (19,8% do total das dormidas de não residentes em abril) cresceu 1,4% face a abril de 2019.

As dormidas de hóspedes alemães (12,6% do total) diminuíram 5,1% em abril face ao mesmo mês de 2019.

O mercado espanhol (quota de 12,2%) aumentou 0,9% face a abril de 2019.

Comparando com abril de 2019, os maiores crescimentos foram registados nos mercados checo (+78,5%), romeno (+58,6%), norte americano (+22,5%), irlandês (+18,9%) e polaco (+16,3%). As maiores diminuições foram registadas nos mercados sueco (-30,9%), brasileiro (-20,0%) e francês (-15,0%).

Aumento expressivo das dormidas em todas as regiões

Em abril, registaram-se aumentos das dormidas em todas as regiões. O Algarve concentrou 27,1% das dormidas, seguindo-se a AM Lisboa (26,5%), o Norte (16,7%) e a RA Madeira (12,1%).

Comparando com abril de 2019, registaram-se aumentos na RA Madeira (+19,9%), Alentejo (+16,7%), Norte (+10,0%) e Centro (+2,5%). O maior decréscimo foi observado no Algarve (-8,9%). Relativamente às dormidas de residentes, registaram-se aumentos em todas as regiões, com exceção do Algarve (-5,6%). Os maiores aumentos verificaram-se na RA Madeira (+88,8%), Alentejo (+20,7%), Norte (+19,4%) e Centro (+18,4%). As dormidas de não residentes registaram aumentos na RA Madeira (+11,0%), Alentejo (+9,2%) e Norte (+4,0%).

As maiores diminuições observaram-se no Centro (-16,8%) e RA Açores (-16,4%).

Estada média aumentou

Em abril, a estada média nos estabelecimentos de alojamento turístico (2,55 noites) aumentou 23,6% (+13,9% em março). A estada média dos residentes (1,93 noites) aumentou 7,2% e a dos não residentes (3,01 noites) diminuiu 6,2%.

Na RA Madeira e no Algarve as estadas médias atingiram os valores mais elevados: 4,35 e 3,72 noites, respetivamente.