

PHC Hotels lança Room LAB PHC Hotels by Hotel Mundial em parceria com Lusófona

17 de Setembro, 2021

Reforçando a sua missão como dinamizadora do turismo nacional, e sempre com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e evolução do setor, nomeadamente através da formação dos seus quadros profissionais, estágios e atividades curriculares, a Portuguese Hospitality Collection acaba de lançar o ROOM LAB PHC HOTELS by Hotel Mundial, em protocolo com a Universidade Lusófona e com o Instituto Politécnico da Lusofonia (IPLUSO/ESCAD).

“A PHC Hotels - Portuguese Hospitality Collection, continua assim a honrar o passado e reinventar o futuro, estabelecendo parcerias relevantes que permitem ampliar a sua ação e contribuir positivamente para o momento presente do turismo nacional e de todos os seus futuros profissionais”, reforça Carla Maximino, CEO PHC Hotels.

A criação do Tourism Hospitality Internacional Education Center (THINC), no Palácio do Vimioso no Campo Grande, é um projeto que tem como propósito a formação em contexto real de trabalho, proporcionando aos alunos uma experiência formativa muito próxima da realidade do mercado. Este espaço contempla um Quarto, uma Receção, um Restaurante e Bar, e uma Cozinha de aplicação, e foi elaborado com a participação de várias marcas ligadas à hotelaria nacional e internacional.

Pretende-se que se torne num espaço onde a formação, o empreendedorismo, a inovação e a investigação nas áreas da Hotelaria e do Turismo se relacionem entre si. Para Mafalda Patuleia, diretora do Departamento de Turismo da Universidade Lusófona e do IPLUSO/ ESCAD “este projeto será um espaço de partilha e desenvolvimento de competências e conhecimento para todos os que pretendem melhorar as suas aprendizagens na área do Turismo e da Hotelaria. Aqui teremos a combinação perfeita entre um espaço laboratorial, alunos e um corpo docente de referência. Acreditamos que a aprendizagem prática é um fator de diferenciação para quem quer ingressar e ter sucesso numa carreira profissional de Turismo e Hotelaria”.