

“Turismo Centro de Portugal - Are You Ready?” conquista mais um prémio internacional

9 de Setembro, 2019

O filme “[Turismo Centro de Portugal - Are You Ready?](#)” conquistou mais um prémio a nível internacional, no SILAFEST - 11.º Festival Internacional de Filmes de Turismo e Ecologia, que decorreu em Veliko Gradiste, na Sérvia. O novo filme promocional do Turismo Centro de Portugal (TCP) ganhou assim o “Silver Wave”, referente ao segundo lugar, na categoria “Melhor Filme de Turismo”. O prémio foi recebido por Pedro Machado, presidente do Turismo Centro de Portugal e da Agência Regional de Promoção Turística do Centro de Portugal, e Jorge Loureiro, vice-presidente da Agência Regional de Promoção Turística do Centro de Portugal e membro da Comissão Executiva do Turismo Centro de Portugal.

Em comunicado enviado à imprensa, Pedro Machado afirma que “este prémio vem reforçar o trajeto extraordinário que o ‘Are You Ready?’ está a fazer, alcançando aqui, em Veliko Gradiste, nas margens do Danúbio, a prata, por estar entre os dois melhores filmes turísticos a concurso. A distinção deixa-nos profundamente orgulhosos e cientes de que esta é uma aposta vencedora, na promoção turística do nosso Centro de Portugal”.

Este é o mais recente prémio conquistado pelo novo filme do Centro de Portugal, que coleciona distinções desde que foi apresentado, a 14 de março. Em junho, foi distinguido com o terceiro lugar no 52.º Festival Internacional de Filme e Vídeo dos Estados Unidos (“US International Film & Video Festival”), em Los Angeles, na categoria “Filmes de Turismo”. Antes, em maio, tinha já vencido dois galardões: o de Melhor Filme na categoria “Destinos Turísticos - Região”, no 12.º Festival Internacional de Filmes de Turismo “TourFilm Riga”, na Letónia; e o de “Best Production Design” no Terres Festival, em Tortosa, Espanha. Além disso, foi também nomeado noutra festival: o Festival Internacional de Filmes de Turismo da Bulgária.

Produzido pela Slideshow para o TCP, e realizado por Pedro Vieira, “Turismo Centro de Portugal - Are You Ready?” é um filme promocional com um conceito inovador: “o visitante transforma-se na personagem de um jogo passado no magnífico território do Centro de Portugal e tem como objetivo chegar à onda gigante da Nazaré, onde é esperado pelo surfista Garrett McNamara”, lê-se no mesmo comunicado. A mensagem que se pretende passar é a de que, “alterando-se o personagem principal, poderemos sempre criar novos roteiros, novos percursos, e redescobrir, de acordo com motivações próprias, novos Centros de Portugal”.

Filme da CIM da Região de Coimbra também foi premiado

O filme promocional “[Região de Coimbra - Região Europeia de Gastronomia 2021 - A Milion Food Stories](#)”, produzido pela BKN | CentroTV para a Comunidade Intermunicipal (CIM) da Região de Coimbra, foi igualmente premiado no SILAFEST. O filme, intitulado “Região de Coimbra - Região Europeia de Gastronomia 2021 - A Milion Food Stories”, recebeu o prémio “Danúbio Azul - Melhor Filme de Turismo Gastronómico”.

José Carlos Alexandrino, presidente da Comunidade Intermunicipal (CIM) da Região de Coimbra, destaca a importância do contributo deste prémio para a notoriedade internacional da Região Europeia de Gastronomia. “A Região de Coimbra é um território com uma história gastronómica rica

e antiga. Este filme, onde as personagens principais são as iguarias à mesa, desperta a curiosidade em conhecer as milhares de histórias ligadas às tradições gastronómicas existentes nesta região. É com um enorme orgulho e satisfação que vemos reconhecido, a nível internacional, este título da nossa região. Este é o início de um caminho que se prevê auspicioso”.

Na ocasião, Pedro Machado felicitou a CIM da Região de Coimbra pelo prémio que venceu, realçando que “todos os parceiros envolvidos na candidatura de Coimbra a Região Europeia da Gastronomia estão de parabéns: é uma candidatura vencedora e que apresentou neste festival um excelente filme promocional. Este troféu de melhor filme gastronómico engrandece o projeto e eleva-o a outra dimensão”.

A Região de Coimbra recebeu, em outubro de 2018, em Bruxelas, o título de Região Europeia de Gastronomia 2021, permitindo, desta forma, uma maior afirmação e sustentabilidade ao nível gastronómico, económico, ambiental e social. A candidatura, promovida pela CIM Região de Coimbra, conta, entre os fundadores, com a Universidade de Coimbra, Turismo do Centro, Escola de Hotelaria e Turismo, Instituto Politécnico, Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, para além do apoio do Ministério da Agricultura e da Secretaria de Estado do Turismo.