

Turismo de Lisboa lança novo vídeo promocional para apresentar destino aos mercados externos

20 de Dezembro, 2022

“Lisboa: close to you, close to life” é o slogan do novo vídeo promocional escolhido pela **Associação do Turismo de Lisboa** (ATL) para apresentar o destino nos mercados externos, através de uma sequência de imagens das diversas experiências a não perder para celebrar a vida, em família, a dois ou entre amigos.

De acordo com a ATL, o vídeo mostra que são inúmeras as sugestões do que ver ou fazer na Região de Lisboa, nomeadamente passeios pelo centro histórico ou à beira rio, jantares numa Casa de Fados, visitas a museus, explorar a natureza e os seus mais incríveis trilhos ou até mesmo os melhores locais para praticar Golf, fazer compras, ir à praia ou sair à noite.

“Este vídeo é exemplo da velha máxima de que uma imagem vale mais do que mil palavras. Queremos mostrar o leque tão diversificado que temos na nossa oferta e como Lisboa é um mosaico de experiências à medida dos vários perfis de turistas”, declara Paula Oliveira, diretora executiva da ATL, citada num comunicado.

O vídeo foi desenvolvido pela agência Wunderman Thompson com o objetivo de aproximar Lisboa de todos e de cada um, para que possa ser vivido e sentido o tanto que o destino tem para viver.